



WEBSITE

Le baromètre des technologies web

Février 2016



LA FABRIQUE
DU NET

Contexte & Objectifs

CONTEXTE

Pour cette première édition du baromètre, nous avons décidé de nous concentrer sur 4 catégories de technologies web :

- [CMS généralistes](#)
- [CMS Ecommerce](#)
- [Technologies Back end](#)
- [Technologies JavaScript](#)

SOURCING DES DONNEES

Nous nous sommes appuyés sur trois sources de données :

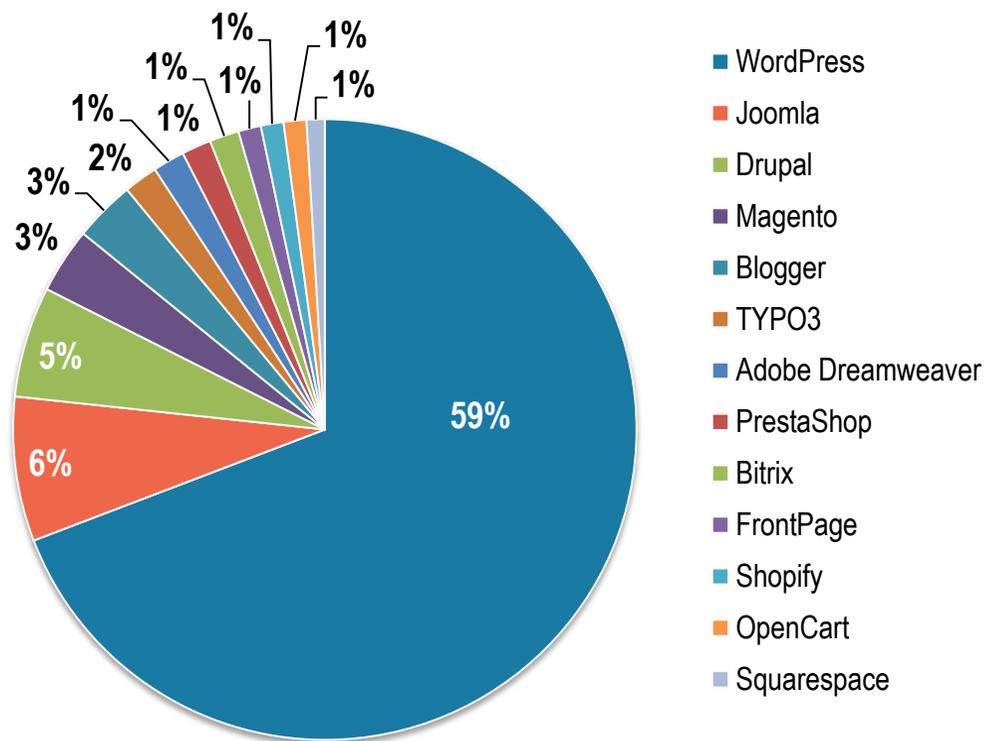
1. [W3Techs](#) – Statistiques issues des 10 millions de sites web les plus visités (Alexa)
2. [BuiltWith](#) – Statistiques issues du 1^{er} million de sites web les plus visités (Quantcast)
3. [Google Trends](#) – Statistiques sur les recherches réalisées sur Google

CMS – Wordpress reste le leader incontesté

Wordpress est utilisé par 60 à 70% des sites web équipés d'un CMS.

Selon W3Techs > **59%**

Selon BuiltWith > **69%**



Source : [W3techs](https://www.w3techs.com/)

CMS – Parts de marché selon la taille des sites

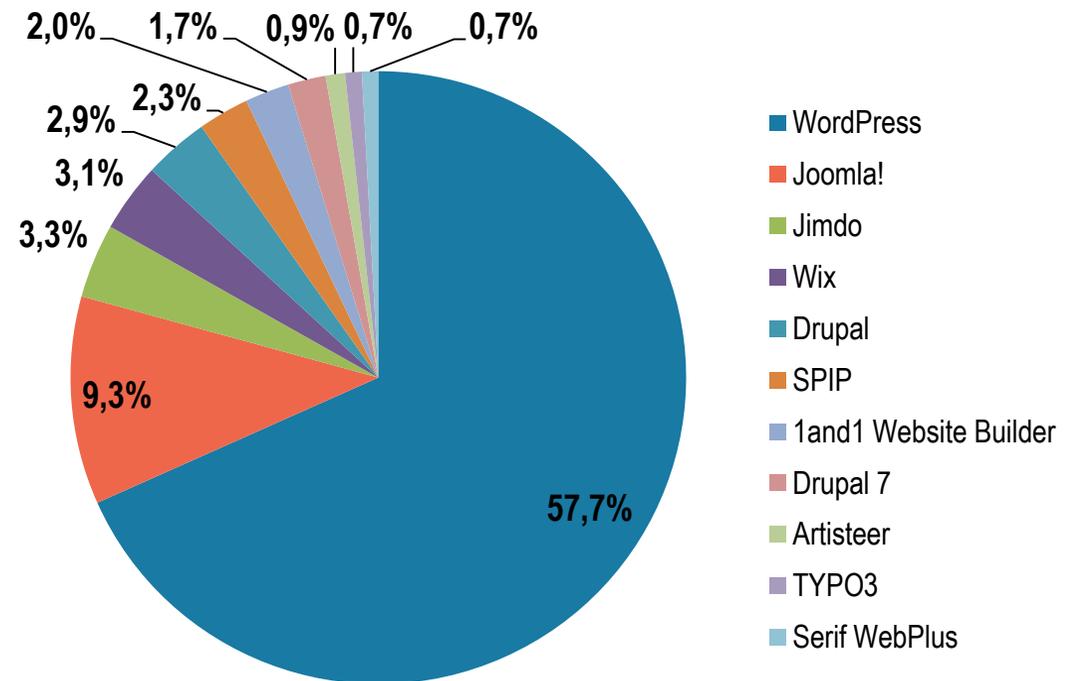
BuiltWith analyse les parts de marché des CMS selon l'audience des sites web.

Wordpress est davantage utilisé par des « petits sites ». Au contraire d'un CMS comme Drupal, dont la part de marché est meilleure sur les 10 000 sites web les plus visités (Top 10k)

	Tout le web	Top 10k	Top 100k	Top Million
WordPress	69,9%	46,4%	53,4%	63,3%
Joomla	11,7%	1,2%	3,4%	5,8%
Drupal	3,2%	10,6%	11,0%	6,2%
Squarespace	3,2%	0,7%	0,8%	1,5%
Blogger	3,0%	1,3%	2,0%	2,6%
CPanel	1,7%	0,6%	1,6%	4,9%
Tumblr	0,8%	2,0%	1,0%	1,6%
DNN Software	0,5%	1,0%	1,7%	1,3%
vBulletin	0,1%	1,9%	2,8%	2,2%
Umbraco	0,1%	0,5%	0,5%	0,4%
Kentico	0,1%	0,9%	1,0%	0,5%
MediaWiki	0,1%	0,8%	0,7%	0,8%
XenForo	0,1%	0,5%	0,5%	0,3%
iAPPS	0,1%	0,9%	1,2%	0,5%
Liferay	0,1%	1,5%	0,7%	0,3%
TypePad	0,1%	0,6%	0,4%	0,2%

CMS – Zoom sur la France

Des CMS européens comme Joomla, Jimdo, Wix, SPIP ou 1and1, sont plus populaires en France que dans le reste du monde.



Source : [Builtwith](#)

CMS – Tendances sur 7 ans

Après des signes de ralentissement en 2014, Wordpress perd des parts de marché pour la première fois en 2015.

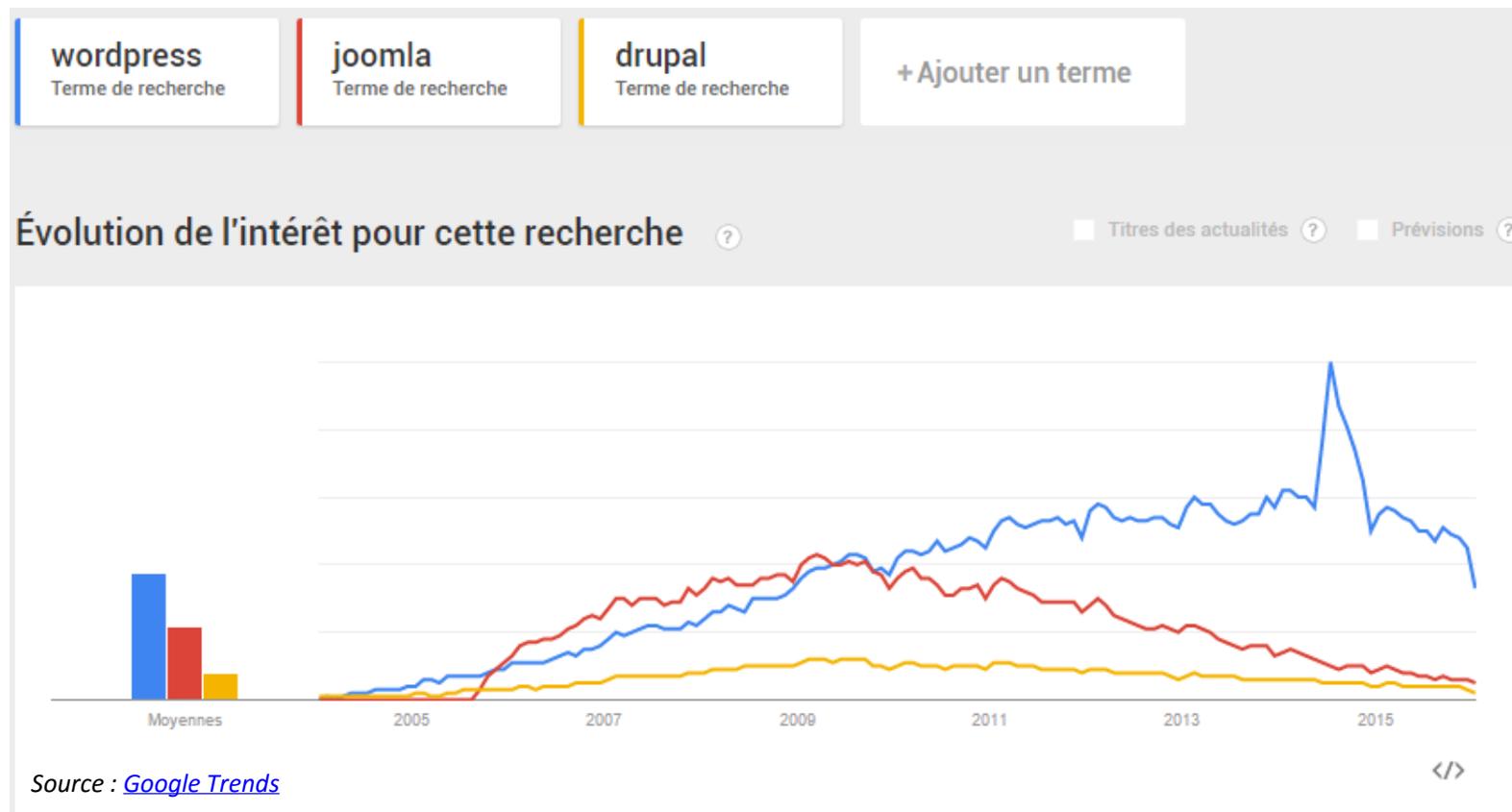
Deux CMS propriétaires sont en forte croissance :

- Shopify (Ecommerce)
- Squarespace (généraliste)

Ils ont gagné 0,5 point et passent la barre symbolique des 1% de parts de marché selon W3Techs.

		2010 1 Jan	2011 1 Jan	2012 1 Jan	2013 1 Jan	2014 1 Jan	2015 1 Jan	2016 1 Jan
WordPress	↘	51.0%	55.3%	54.3%	54.8%	59.8%	60.7%	58.8%
Joomla	↘	12.0%	10.9%	9.5%	8.7%	9.1%	7.6%	6.4%
Drupal	↘	7.1%	6.1%	6.5%	7.2%	5.5%	5.1%	4.9%
Magento	↗					2.7%	2.8%	2.9%
Blogger	↘		2.7%	3.0%	3.5%	3.3%	2.9%	2.7%
TYPO3	↘	4.2%	2.6%	2.0%	2.1%	1.6%	1.6%	1.5%
PrestaShop	↗				0.9%	1.1%	1.2%	1.4%
Shopify	↗					0.3%	0.7%	1.3%
OpenCart	↗						0.9%	1.0%
Squarespace	↗		0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.5%	1.0%
vBulletin	↘	8.4%	5.9%	4.4%	3.5%	1.6%	1.1%	1.0%
DataLife Engine	↘		1.9%	1.6%	1.5%	1.2%	0.9%	0.8%
ExpressionEngine	↗	1.2%	1.1%	1.1%	1.0%	0.7%	0.6%	0.7%
osCommerce	→			1.3%	1.0%	0.7%	0.5%	0.5%
Bigcommerce	↗						0.4%	0.5%
Wix	↗				<0.1%	0.2%	0.3%	0.4%
Weebly	→				0.1%	0.3%	0.4%	0.4%
SharePoint	→			0.6%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%

CMS – Popularité Google des CMS open source



Google Trends confirme un début de baisse pour Wordpress, la chute toujours forte de Joomla, et la relative stabilité de Drupal.

CMS – Popularité Google des CMS propriétaires

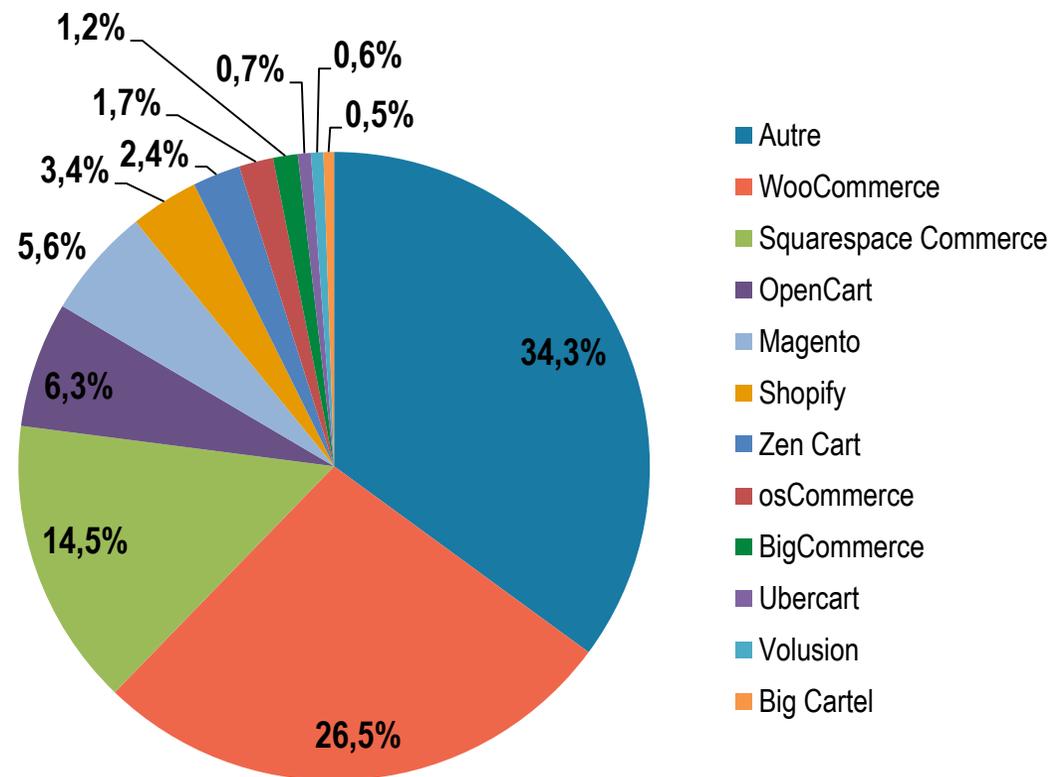


Wix et Weebly dominent clairement, mais Squarespace, un concurrent direct, et Shopify, plus orienté e-commerce, connaissent une croissance très rapide.

E-Commerce – Parts de marché – Monde en 2015

Le marché des solutions Ecommerce est plus fragmenté que celui des CMS généralistes.

WooCommerce, le plugin e-commerce Wordpress de référence, est la solution E-commerce la plus utilisée au monde.



Source : [Builtwith](#)

E-Commerce – Zoom sur la France

Prestashop règne en France avec 34% de parts de marché.

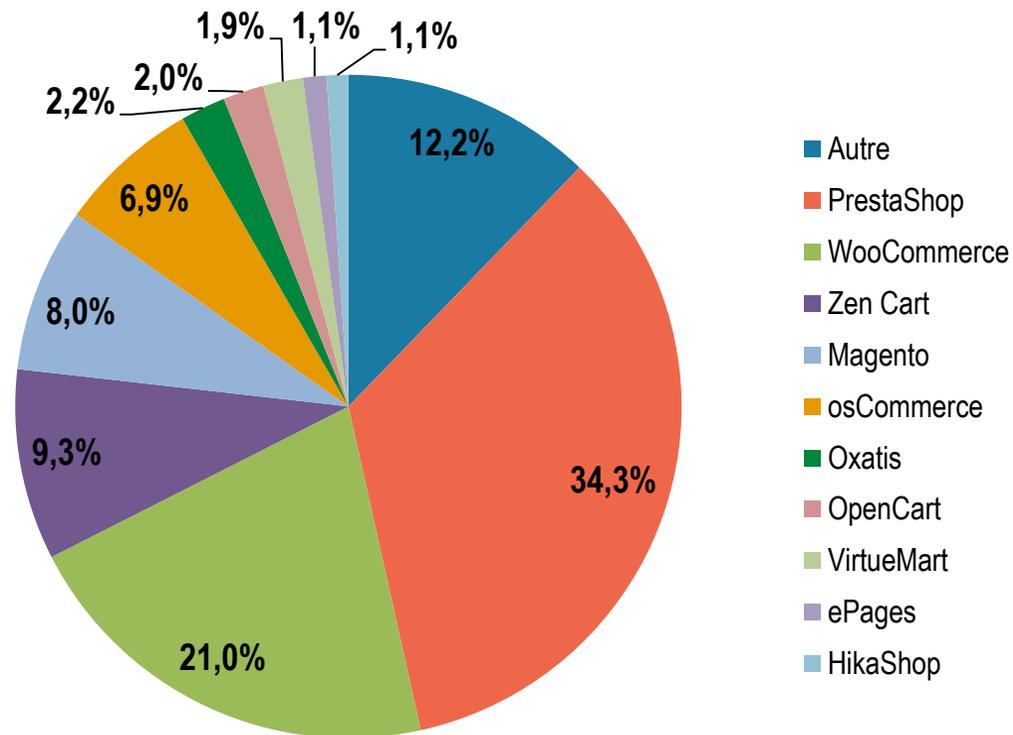
Par rapport au reste du monde, certains CMS sont :

+ Plus utilisées en France

PrestaShop, Magento, Zen Cart, Oxatis, etc.

- Moins utilisées en France

WooCommerce, Squarespace, Open Cart, Shopify, etc.



Source : [Builtwith](#)

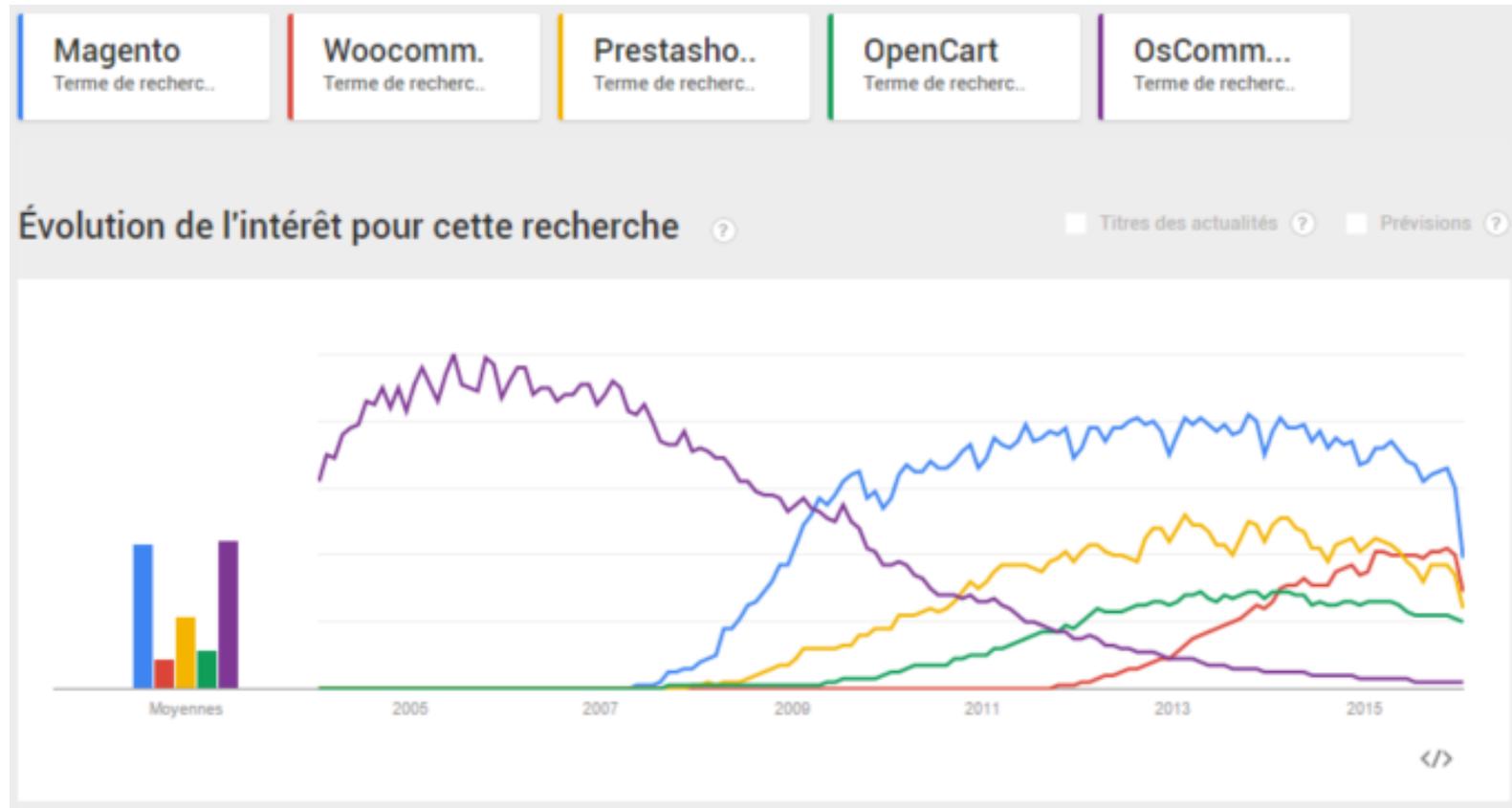
E-Commerce – Pénétration selon la taille des sites

BuiltWith distingue les parts de marché selon l'audience des sites web.

WooCommerce est davantage utilisé par des « petits sites ». Au contraire d'un CMS comme Magento, ou même Shopify, dont la part de marché est meilleure sur les 10 000 sites web les plus visités (Top 10k)

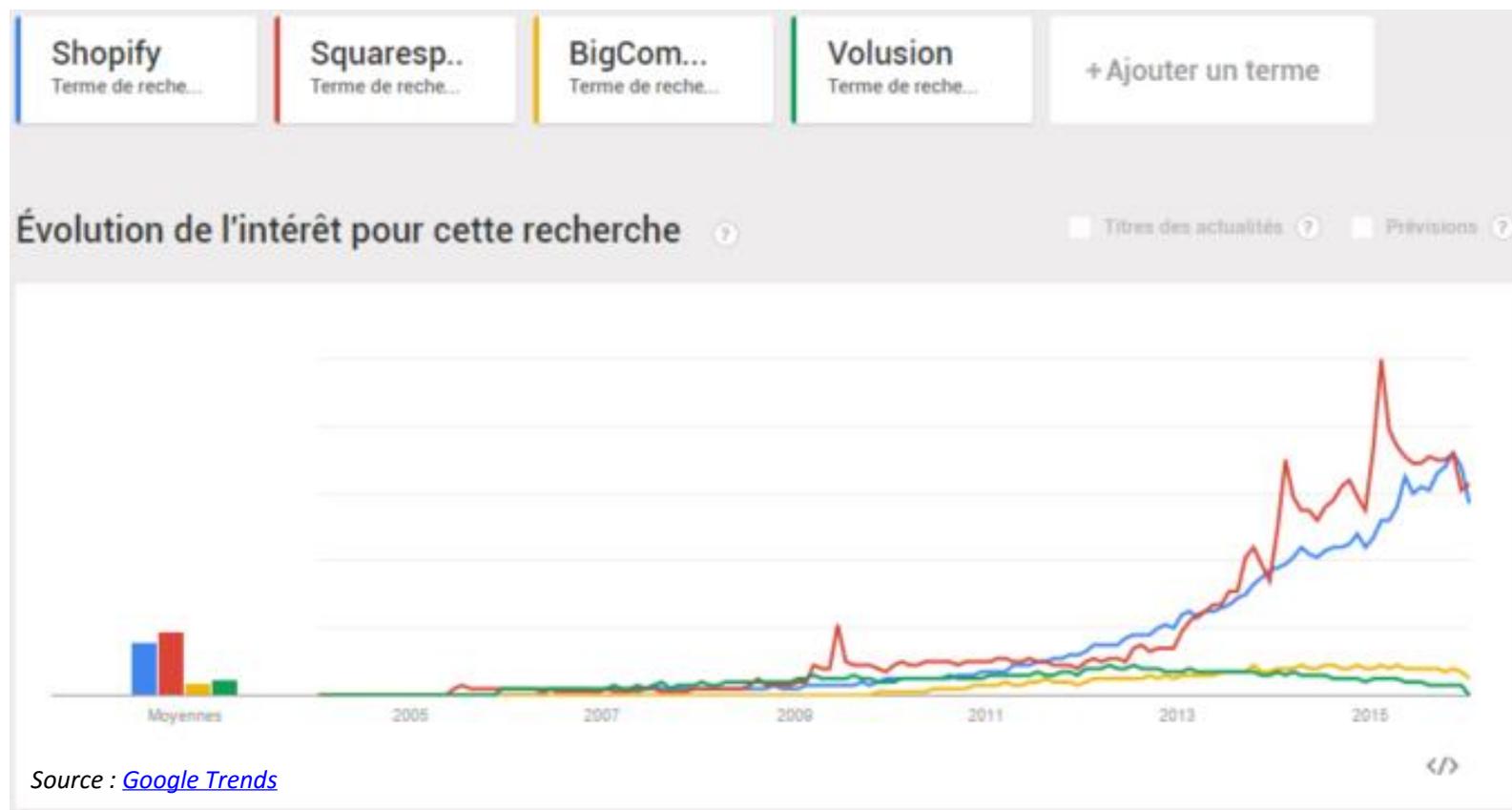
Nom	Tout le web	Top 10k	Top 100k	Top Million
Autre	34,3%	26,9%	28,5%	10,2%
WooCommerce	26,5%	6,1%	10,3%	18,1%
Squarespace	14,5%	2,3%	2,2%	0,1%
OpenCart	6,3%	0,7%	1,1%	4,6%
Magento	5,6%	10,4%	13,8%	15,2%
Shopify	3,4%	6,1%	5,0%	7,7%
Zen Cart	2,4%	0,4%	1,1%	4,0%
osCommerce	1,7%	1,3%	2,2%	5,1%
BigCommerce	1,2%	0,8%	3,4%	7,1%
Ubercart	0,7%	0,9%	1,2%	1,8%
Volusion	0,6%	0,9%	3,2%	4,8%
Big Cartel	0,5%	0,4%	0,2%	1,3%
nopCommerce	0,4%	0,4%	0,5%	1,1%
Yahoo Store	0,3%	0,8%	3,1%	3,9%
Miva Merchant	0,2%	0,9%	2,1%	0,3%
3D Cart	0,2%	0,3%	1,1%	1,8%

E-Commerce - Popularité Google – CMS Open Source



La croissance de Magento, Prestashop, et OpenCart a ralenti. C'est WooCommerce, la solution Ecommerce de référence sur Wordpress, qui connaît la plus forte croissance.

E-Commerce - Popularité Google – CMS propriétaires

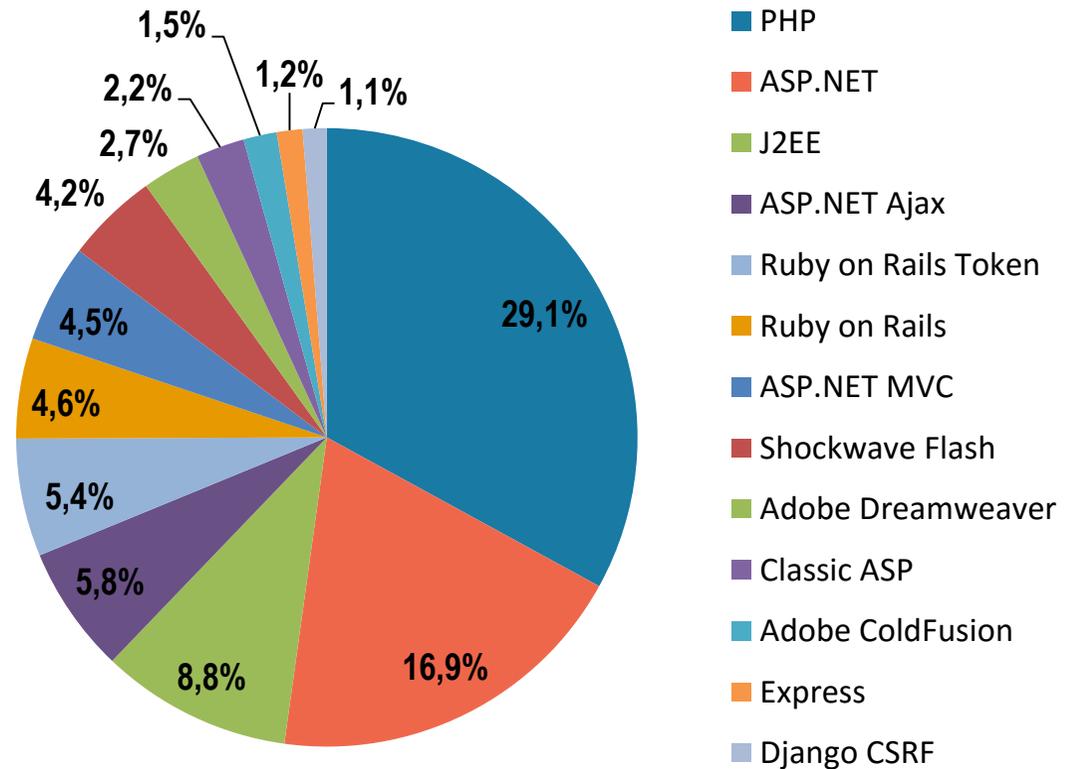


Squarespace et Shopify ont une croissance impressionnante. Les autres CMS E-commerce propriétaires évalués sont dans une situation stable.

Back End – Pénétration dans le Monde en 2015

PHP reste le langage de programmation web le plus utilisé au monde.

Il est utilisé par près de 30% des sites web.



Source : [Builtwith](#)

*La liste mélange à la fois des langages et des frameworks, mais nous avons fait le choix de respecter la classification de BuiltWith.

Back End – Zoom sur la France

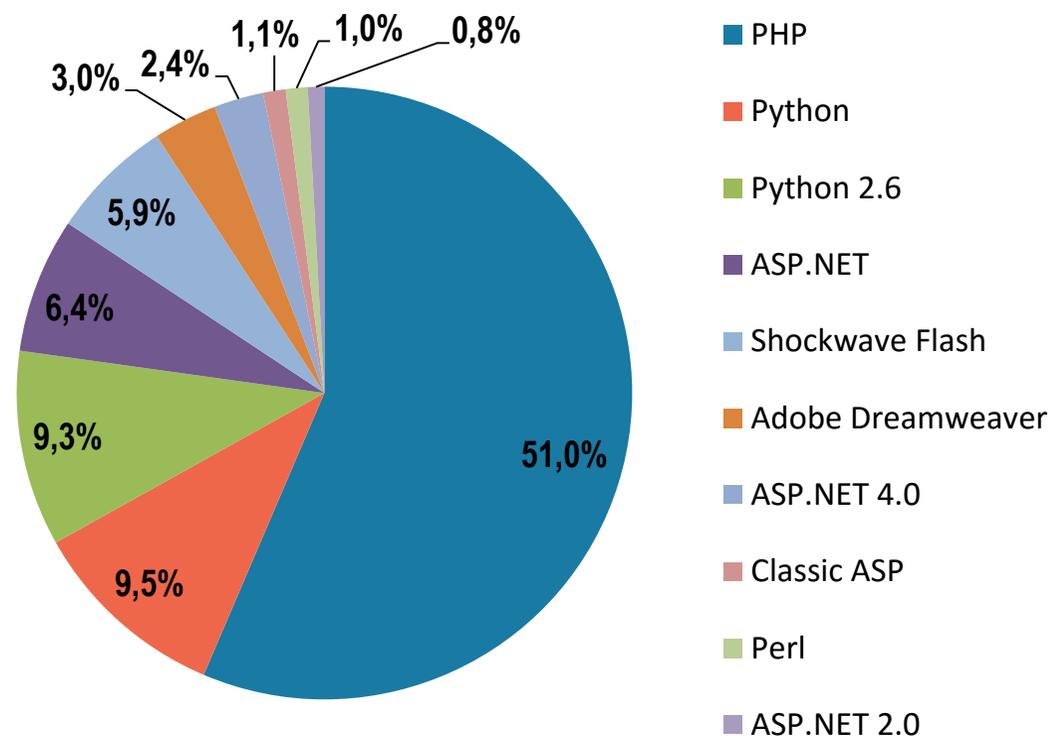
Par rapport au reste du monde, certaines technologies sont :

+ Plus utilisées en France

PHP, Python, Flash,

- Moins utilisées en France

J2EE, ASP.NET, Ruby on Rails



Source : [Builtwith](#)

*La liste mélange à la fois des langages et des frameworks, mais nous avons fait le choix de respecter la classification de BuiltWith.

Back End – Parts de marché – Tendances

Après des signes de ralentissement en 2014, la technologie PHP perd des parts de marché pour la première fois en 2015 selon W3Techs.

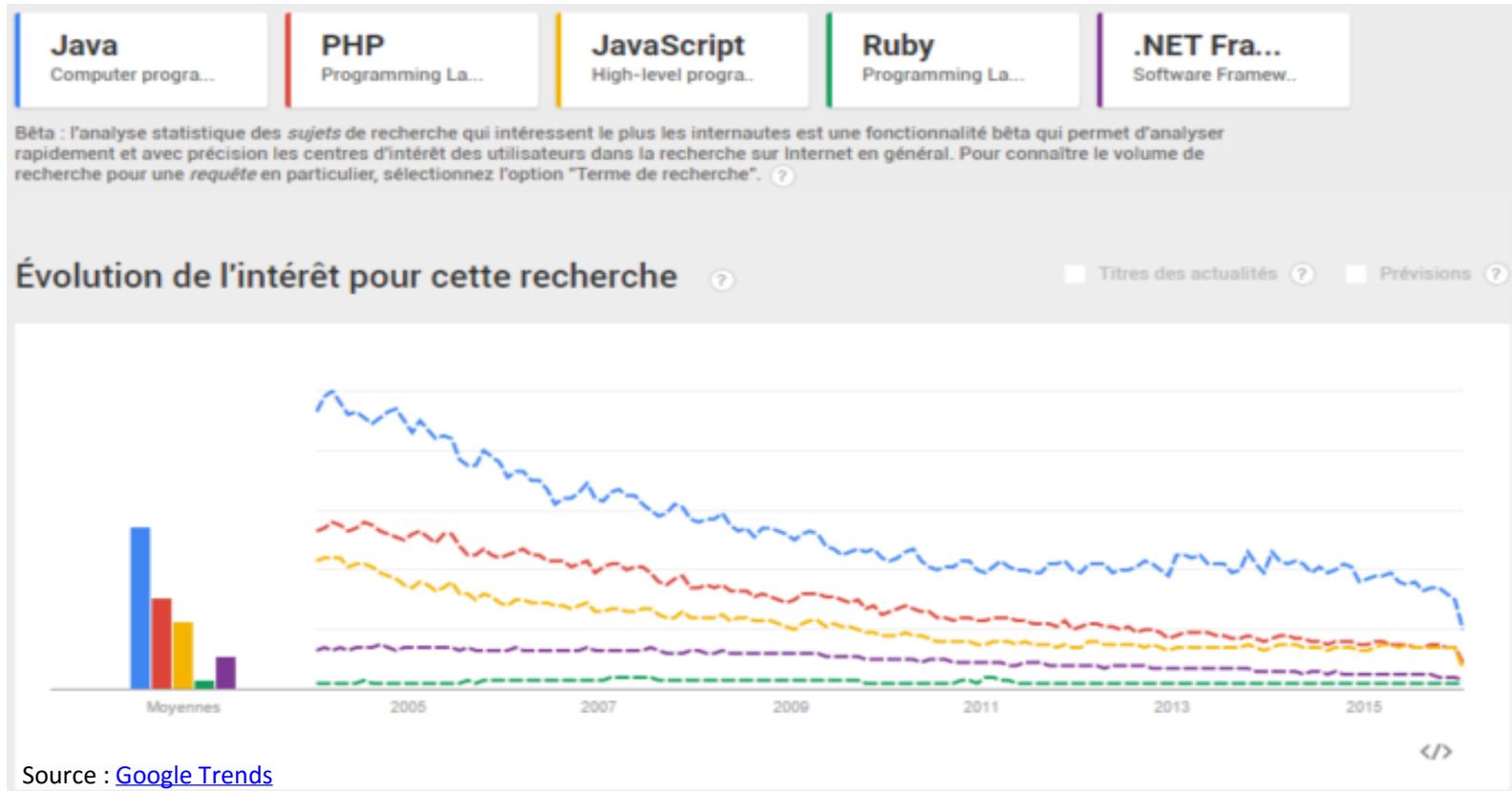
Le Java connaît une petite croissance après des années de baisse.

		2010 1 Jan	2011 1 Jan	2012 1 Jan	2013 1 Jan	2014 1 Jan	2015 1 Jan	2016 1 Jan
PHP	↘	72.5%	75.3%	77.3%	78.7%	81.6%	82.0%	81.7%
ASP.NET	↘	24.4%	23.4%	21.7%	20.2%	18.2%	17.1%	16.0%
Java	↗	4.0%	3.8%	4.0%	4.1%	2.7%	2.8%	3.0%
Static files								1.6%
ColdFusion	↘		1.3%	1.2%	1.1%	0.8%	0.7%	0.7%
Ruby	→	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.4%	0.6%	0.6%
Perl	↘		1.1%	1.0%	0.8%	0.6%	0.5%	0.5%
Python	→	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
JavaScript	↗			<0.1%	<0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
Erlang							0.1%	0.1%
Miva Script								0.1%

Source : W3techs

C'est le JS qui connaît la plus forte croissance grâce à l'émergence des frameworks Node JS. Même si la pénétration du JS côté serveur reste inférieure à 0,5%.

Back End – Popularité Google – Langages



Les principales technologies sont en baisse. Pour le JavaScript, la plupart des recherches portent sur le JavaScript (JS) côté client, et non sur l'utilisation (récente) du JS côté serveur.

Back End – Popularité Google – Frameworks PHP



L'heure de gloire de Zend, et dans une moindre mesure Symfony, est terminée. Les frameworks plus légers, comme CodeIgniter et Laravel, sont désormais les plus populaires.

JavaScript – Parts de marché – Monde en 2015

LIBRAIRIES JS

Nom	Tout le web	Top 10k	Top 100k	Top Million
jQuery	34,1%	12,4%	17,1%	20,1%
Google Libraries	6,8%	6,9%	7,8%	5,2%
html5shiv	6,2%	5,9%	6,4%	5,6%
jQuery UI	4,9%	5,1%	6,0%	6,7%
Facebook for Websites	4,6%	7,3%	7,3%	7,0%
Modernizr	3,6%	5,5%	5,4%	3,9%
jQuery Form	3,5%	1,6%	2,0%	2,7%
Facebook SDK	3,3%	6,1%	6,0%	5,7%
jQuery Easing	3,2%	1,5%	2,0%	2,5%
Fancybox	3,0%	2,0%	2,3%	3,0%
jQuery Cycle	2,3%	1,6%	2,1%	2,4%
Lightbox	2,1%	1,3%	1,7%	2,5%
FlexSlider	1,8%	1,2%	1,5%	1,6%
SuperFish	1,7%	0,8%	1,1%	1,6%

Source : [Builtwith](#)

FRAMEWORKS JS

Nom	Tout le web	Top 10k	Top 100k	Top Million
Angular JS	90,5%	47,3%	47,5%	47,5%
Backbone.js	6,6%	51,4%	50,8%	51,0%
Meteor	1,9%	0,1%	0,3%	0,3%
Ember	0,6%	1,0%	1,1%	1,0%
SailsJS	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%

Source : [Builtwith](#)

JavaScript – Parts de marché – Tendances 2015

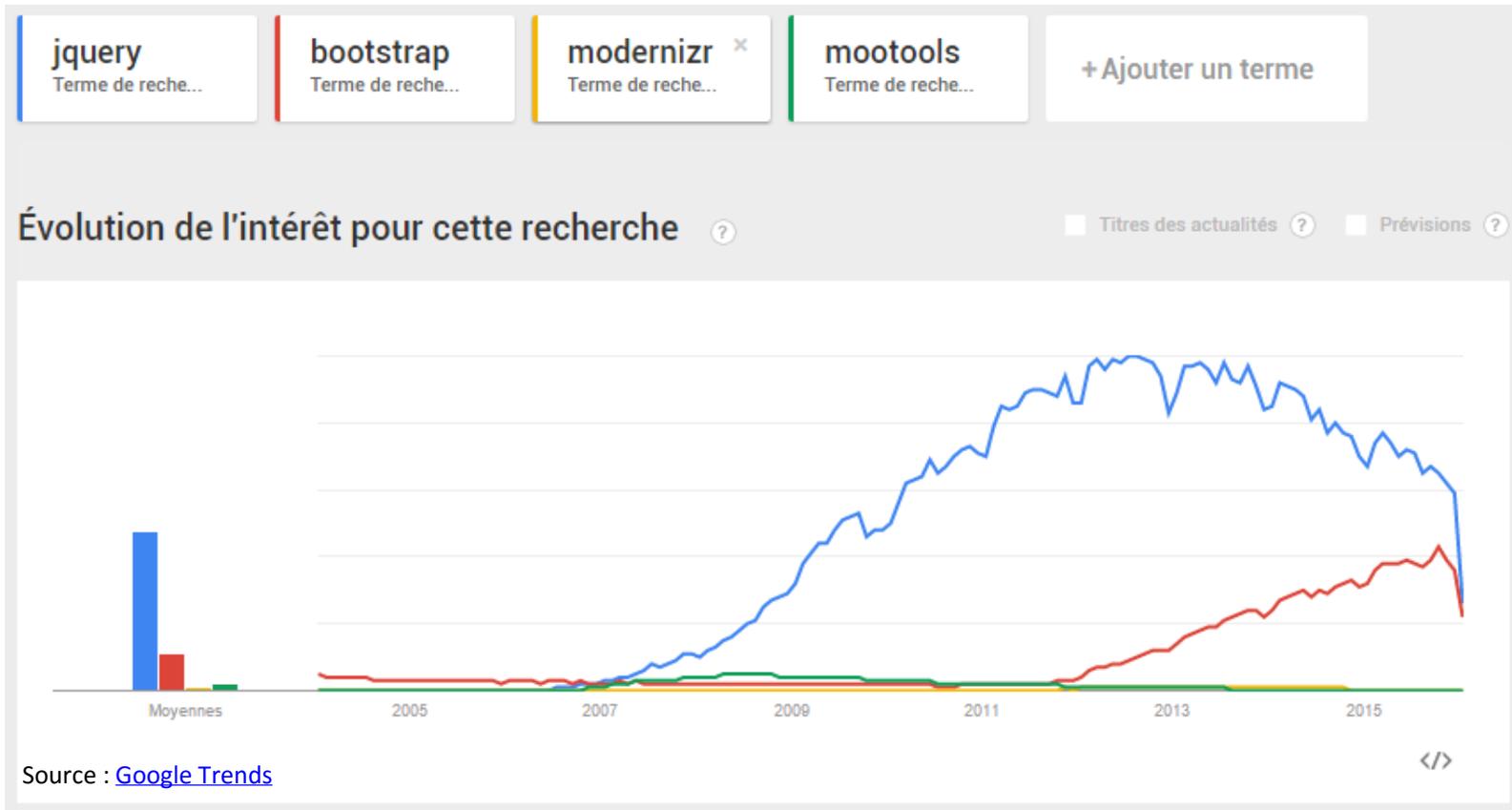
jQuery continue sa croissance impressionnante. Près de **70% des sites web utilisent jQuery** pour faciliter l'écriture du JS.

Bootstrap, la bibliothèque HTML / CSS / jQuery de référence, continue de s'imposer en dépassant les 10% de parts de marché. D'autres librairies, moins connues, et plus spécialisées, comme Modernizr pour détecter le support HTML5 / CSS3, sont également en plein croissance.

		2011 1 Jan	2012 1 Jan	2013 1 Jan	2014 1 Jan	2015 1 Jan	2016 1 Jan
None	↘	61.8%	49.1%	39.6%	38.2%	35.0%	28.7%
jQuery	↗	28.3%	42.8%	54.5%	57.4%	61.5%	68.3%
Bootstrap	↗					5.9%	10.5%
Modernizr	↗				4.4%	7.2%	9.8%
MooTools	↘	5.1%	5.2%	4.9%	5.0%	4.3%	3.8%
ASP.NET Ajax	→	2.6%	2.8%	3.1%	2.3%	2.2%	2.3%
Prototype	↘	4.8%	4.3%	3.7%	2.8%	2.4%	2.2%
Script.aculo.us	↘	3.4%	3.2%	2.8%	2.2%	1.9%	1.8%
YUI Library	↗	2.6%	2.5%	1.5%	0.9%	0.7%	0.6%
Shadowbox	→				0.5%	0.5%	0.5%
Spry	↘	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%
Underscore	↗				0.1%	0.2%	0.3%
AngularJS	↗		<0.1%	<0.1%	<0.1%	0.1%	0.3%
Backbone	→				0.1%	0.1%	0.1%
Dojo	→	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%

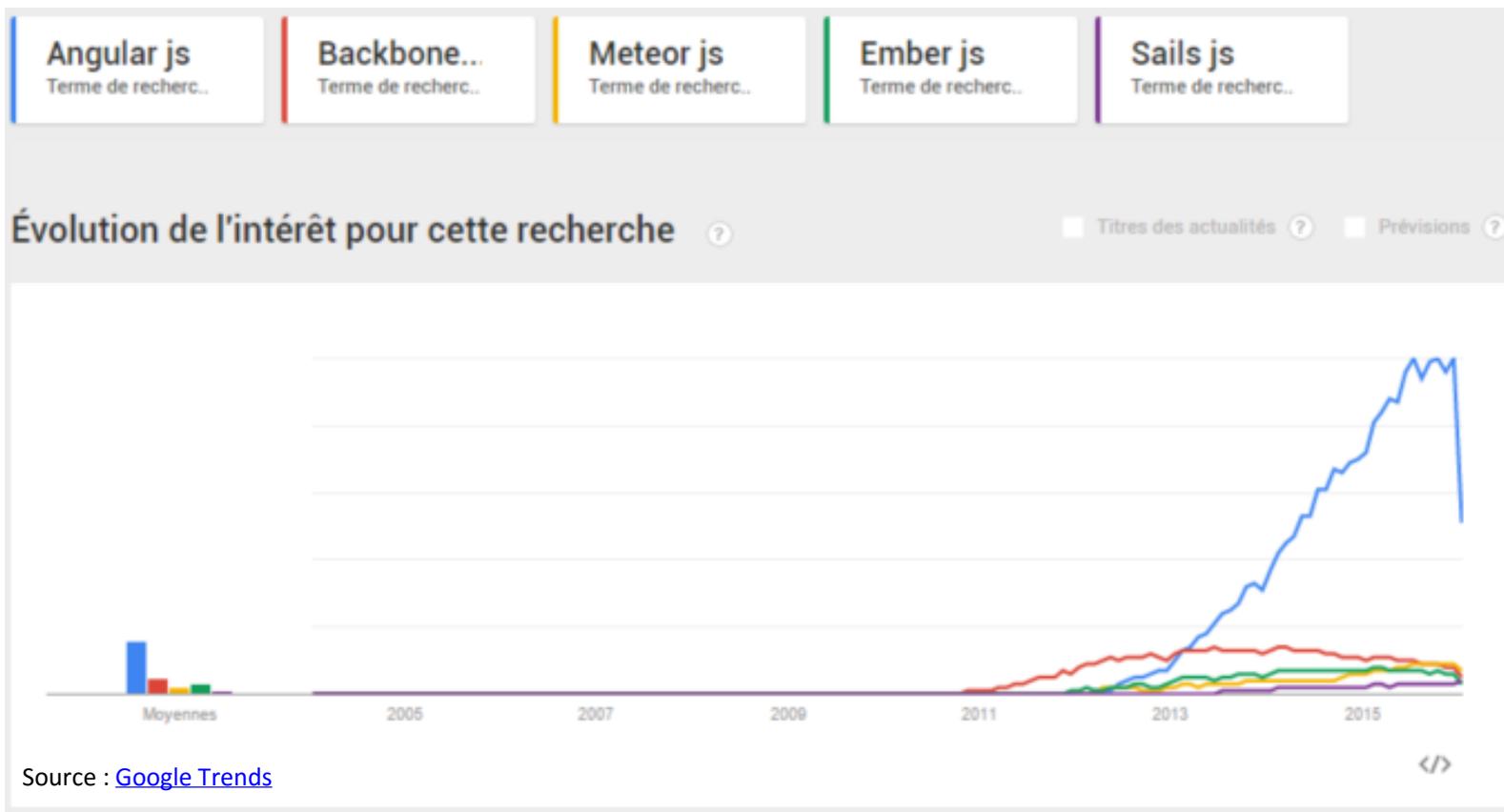
Source : W3techs

JavaScript – Popularité Google – Bibliothèques JS



La popularité sur Google de jQuery semble s'essouffler alors que Bootstrap continue de gagner en popularité. Les autres bibliothèques JS sont loin d'être aussi recherchées.

JavaScript – Popularité Google – Frameworks



Google Trends confirme les chiffres de Builtwith : Angular JS règne en maitre. Backbone JS, populaire dès 2011, ralentit, mais des frameworks comme Meteor JS ou Sails JS connaissent un succès croissant depuis 2014.

Quelques mots sur La Fabrique du Net

La Fabrique du Net aide les porteurs de projets web à maîtriser leur sujet et à choisir les meilleurs outils / prestataires.

La Fabrique du Net = Media + Marketplace

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Tests de logiciels
- ✓ Marketplace prestataires



Notre conviction

Il faut choisir un bon forgeron et de bons outils pour réussir son projet.



LA FABRIQUE
DU NET

Téléphone +33 (0) 1 84 24 02 34
E-mail contact@lafabriquedunet.fr
Web www.lafabriquedunet.fr

**Le meilleur allié
de votre projet web**